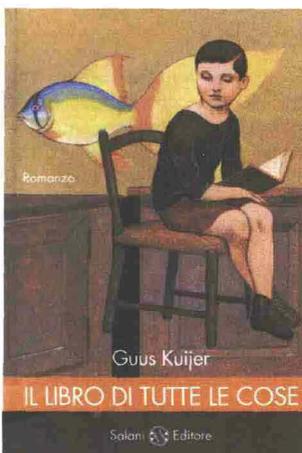


Servizio Newsletter • Tutte le notizie su www.bookshop-online.org • Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su www.bookshop-online.org • Per non perdere neanche

del Libro per Ragazzi di Bologna. Un sondaggio di 52 esperti ha individuato i migliori titoli pubblicati nel 2009. Al primo posto spicca *Il libro di tutte le cose* di Gus Kuijer (Salani), seguito al secondo dal *Signore dei sogni* di Neil Gaiman (Mondadori), e al terzo, a pari merito, *Skellig* di David Almond (Salani) e *Mio fratello Simple* di Marie Aude Murail (Giunti). La classifica dei più venduti nelle librerie per ragazzi, invece, vede al primo posto *Quinto viaggio nel regno della fantasia* di G. Stilton (Piemme), al secondo *Il bambino con il pigiama a righe* di J. Boyne (Rizzoli), al terzo *Il piccolo principe* di A. de Saint-Exupéry (Bompiani). Al quarto posto c'è *Harry Potter e i doni della morte* di J.K. Rowling (Salani) e al quinto *Leggende del mondo emerso, 2. Figlia del sangue*, di L. Troisi (Mondadori).



Due libri per Eataly

Franco Cosimo Panini Editore ha sottoscritto un accordo con Eataly per raccontare ai più piccoli l'eccellenza del cibo italiano. La casa editrice ha infatti realizzato in esclusiva per l'azienda torinese due titoli della collana "Come Nasce" dedicati alla pizza e al gelato, due prodotti orgoglio del made in Italy. I libri, illustrati da Agostino Traini, seguono l'impostazione dell'imparare giocando che caratterizza la collana, con una novità in più: il testo italiano affiancato da quello inglese.

Giunti in Semplicissimus Book Farm

Giunti Editore ha acquisito il 20% del capitale della Semplicissimus Book Farm, startup fondata nel giugno 2006 da Antonio Tombolini (attuale amministratore delegato). Con questa operazione la società toscana intende fare il proprio ingresso nell'evoluzione digitale del libro. Oggi la SBF è leader sul mercato italiano nella distribuzione di hardware dedicato alla lettura (ebook readers), che distribuisce in tutte le principali catene librarie e presso la grande distribuzione specializzata (oltre che direttamente attraverso il suo sito www.simplicissimus.it).

Rubbettino sale sui taxi di Roma

Dal 1° maggio Rubbettino in collaborazione con la cooperativa Samarca ha fatto partire l'esperimento pilota di "Attenzione, libro a bordo!": su oltre 30 taxi è stato messo un libro a disposizione. A fine mese ai clienti verrà proposto un altro testo. Una piccola-grande libreria che gira per la città. Si parte con un libro ma potranno poi essere anche due o tre da visionare durante il tragitto. Per iniziare è stato scelto *Malitalia* di Enrico Fierro e Laura Aprati. La mafia è la protagonista: non quella dei boss ma quella quotidiana, che si annida nelle piccole cose di tutti i giorni. La mafia subita e combattuta da eroi silenziosi, la violenza sui diritti, il dolore della coesistenza con il soprano. Il libro sarà distribuito dalle librerie Arion di Roma con un CD che documenta spaccati di mafia quotidiana: i visi di mafiosi, le loro imprese, la lotta di poliziotti, carabinieri e giudici.

Gli appuntamenti UEM

Prosegue il programma dei Corsi Monografici della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri, presso l'Hotel Michelangelo di Milano. Il 24 maggio si terrà "La libreria fuori dalla libreria: dal tendone al temporary store", con

Alberto Galla, Romano Montroni e Giovanni Peresson. Interverranno Fabio Castelli, Giovanni Galla, Fiorenza Mursia, Rocco Pinto. Il 31 maggio "Il cliente perfetto: comunità di lettori, gruppi di lettura e social network", con Raffaele Cardone e Cristina Mussinelli. Infine, il 7 giugno "Il ritorno economico della soddisfazione del cliente" con Romano Montroni e gli interventi di Giuliano Bergamaschi, Donata Carrisi, Valentina Fortichiari, Franco La Spina, Lino Lardo, Alessandra Mascaretti, Letizia Muratori, Luigi Rubineli, Stefan Res, Lina Sotis.

Arriva il Re-Book

Minimum fax ha dato vita al progetto Re-Book. La seconda vita dei libri. Obiettivo dell'iniziativa è quello di prolungare la vita dei libri oltre il normale ciclo di esistenza, creando un'alternativa all'esito finale, quello del macero. La casa editrice, che produce ogni anno 50 tonnellate di libri, intende utilizzare i libri come punto di partenza per la produzione di altri oggetti. La prima iniziativa di Re-Book è il Re-Book design contest, organizzato in collaborazione con Amanlei e Cirps: un concorso dedicato ai designer e creativi presentato nell'ambito del salone del Mobile di Milano (13-19 aprile). Le opere vincitrici saranno proposte a diversi produttori per promuovere la realizzazione e la vendita.

Re-BOOK

Ananke compie 15 anni

Ananke Edizioni taglia il traguardo dei 15 anni d'attività. La casa editrice, fondata nel 1995 e ancora diretta da due dei soci originari, Sergio Iperique e Carlo Ruo Redda, è andata specializzandosi in egittologia scientifico-divulgativa, pubblicando nel 2007 il primo corso di egiziano geroglifico, affiancato poi dal copto sahidico. La produzione si è andata allargando alla filosofia, con una collana premiata dall'Aie con il Premio Aldo Manuzio 2008, e

poi ad arte, antropologia religiosa, scienza e medicina. Tra gli autori in catalogo Pierre Grandet, Bernard Mathieu, Nicholas Reeves e Salima Ikram, Paola Capriolo, Jean-Luc Nancy, Gianni Vattimo, Vincenzo Vitiello. In 15 anni ha pubblicato oltre 400 titoli (circa 40 novità all'anno).

150 anni per Edizioni Curci di Milano

La casa editrice Curci festeggia i 150 anni di attività preparando un libro sulla storia del marchio milanese, fondato nel 1860 da alcuni membri della famiglia Curci. Dal 2010, inoltre, prende il via la collaborazione con Salvatore Accardo per la revisione dei capolavori del repertorio violinistico, a partire dai Concerti per violino e orchestra di Mozart. Tra le principali collane della casa editrice ci sono "Curci Jazz" e "Curci Young", dedicata alla musica per i bambini. Il catalogo Curci comprende oltre 40 mila titoli.

Toscanalibri.it

Dal mese di marzo è on-line Toscanalibri.it, portale dedicato alla cultura toscana il cui obiettivo è fornire informazioni agli appassionati di libri e letteratura. Il sito nasce dalla collaborazione tra Sienalibri.it e il mensile Toscana Tascabile. La nuova realtà sarà presente, insieme agli editori aderenti al progetto, alla prossima Fiera del Libro di Torino. Attualmente sono 35 le case editrici aderenti al portale. Tra queste ci sono Leo S. Olschki, Zona, Polistampa, Cantagalli, Maria Pacini Fazzi Editore, Equitare.

Il Mangiarozzo su iPhone

Nei primi cinque giorni dalla pubblicazione *Il Mangiarozzo 2010*, edito da Newton Compton, è entrato nella classifica delle applicazioni più scaricate su iPhone. Disponibile nell'Apple Store, la guida enogastronomica di Carlo Cambi sarà consultabile anche su iPod. Nel libro più di 1000 oste-